

Ernesto Pala

Nato a Soresina il 21 ottobre 1952 e residente in Merate, LC, viale cornaggia 20., coniugato con tre figli, diploma di abilitazione magistrale, corso di laurea in pedagogia ad indirizzo psico pedagogico presso l'università Cattolica di Milano e ufficiale di artiglieria alpina.

Dal 2017 socio di Nextcom, società di media barter e proprietaria di Radio Giornaleradio e del mensile Cosmo.

Dal 2008 al 2017 Amministratore di due medie società di comunicazione pubblicitaria, specializzate nella progettazione di strategie di comunicazione di aziende multinazionali, tra cui Ferrero, Sisal e Benetton.

Fino al 31 Marzo 2008 Presidente e Ceo di Zenithoptimedia Group con un billing amministrato di circa 800 milioni di euro, quattro uffici e 150 persone , con riporto diretto al Ceo Worldwide.

Nel contempo, Presidente dell'Associazione delle Centrali media italiane, in contatto con il mondo politico, partecipando ai gruppi di lavoro nelle audizioni parlamentari per la preparazione delle leggi riguardanti il settore della pubblicità (legge Gentiloni sulle telecomunicazioni , disegno di legge Levi sull'editoria passato alla commissione cultura, disegno di legge Lusetti), oltre che Consigliere di amministrazione di Audiradio e di Auditel, Società di ricerche con il compito di monitorare gli ascolti delle emittenti radiofoniche e televisive.

Dal 1995 al 2001 Presidente e Amministratore delegato di Optimedia Italia, centrale media del gruppo Publicis, vice presidente di Optimedia Worldwilde e responsabile del centro studi di Asso comunicazione.

Dal 1987 al 1995 Direttore generale e poi Amministratore delegato di iniziative media, centrale media del gruppo Interpublic e membro del board di Lintas Italia, oltre che presidente di AMA l'associazione delle agenzie medie italiane.

Dal 1982 al 1987 codirettore commerciale di Publitalia 80, la Società di commercializzazione degli spazi pubblicitari delle reti televisive Canale 5, Italia 1 e Rete 4 del gruppo Fininvest.

Dal 1977 al 1982 Client service presso la A.C. Nielsen, società di ricerca quantitative del largo consumo