

MODULI	CPIA	N DOCENTI (2 O 4)	N TUTOR (1 O 2)	DOVE SI TROVA LA CLASSE COINVOLTA (INDIRIZZO)	N STUDENTI	DI CUI STUDENTESSE	DESCRIZIONE DEL PRODOTTO CHE SI INTENDE REALIZZARE	DESCRIZIONE FASI DI ATTIVITÀ	DI QUALI TECNOLOGIE DIGITALI SI AVVALE IL PRODOTTO
1	Lecco	2	1	OGGIONO presso IIS Bachelet	20	8	planimetria progettuale in realtà aumentata	Individuazione dell'area Progettazione di una ristrutturazione esterna ed interna per un centro di aggregazione Ricerca di una soluzione hardware/software per visualizzare in realtà aumentata il progetto	- digital storytelling - mappa interattiva - presentazione interattiva
2	Treviglio	4	1	Treviglio, via caravaggio 52	20	14	Video 3 minuti - dossier di progettazione didattica - mappe interattive - rendering grafico	- uscite sul territorio per individuare il luogo da riqualificare. - rilievi fisici e fotografici - indagine d'archivio - interviste ai cittadini - realizzazione dei rendering in Autodesk - realizzazione del video / registrazione dei testi di spiegazione degli edifici riqualificati - generazione QR code e pannelli	- digital storytelling - mappa interattiva - presentazione interattiva
3	Udine	4	2	Udine Via Diaz 60	20	18	video planimetria e rendering	Uscite sul territorio Individuazione dell'area rilievi incontri e interviste, realizzazione del progetto e presentazione multimediale presentazione pubblica	digital story telling mapping digitale video rendering; guida didattica a schede
4	Roma 1	4	1	via Carlo alberto Cortina 70 - 00159 - Roma	15	10	40 diapo - 1 Video 3 minuti - 1 dossier didattico 40pp - 10 pp per asse	gen/feb - interviste e riprese video - mar /apr - planimetrie, approfondimenti e editing finale	storytelling, interviste, diapo, video, eventualmente virtual room
5	Roma 4	2	1	VIA PALESTRO 38	15	6	VIDEO, 1 DOSSIER DIDATTICO	GENNAIO \APRILE	interviste, diapo , video , uscite sul territoio
6	Roma 4	2	1	VIA PALESTRO 38	16	3	VIDEO, 1 DOSSIER DIDATTICO	GENNAIO \APRILE	interviste, diapo , video , uscite sul territoio
7	Milano 4	4	1	CPIA 4 MILANO S.A. LEGNANO VIA SANTA TERESA 30	14	2	video, modello 3d, filmato vr, realtà aumentata, cartografia digitale,	1) individuazione dell'area, scegliendo tra alcune proposte di alunni e docenti 2) uscite conoscitive sull'area d'interesse 2) inquadramento storico-geografico, culturale dell'area individuata 3) contestualizzazione nell'ambito del territorio di legnano e limitrofi 4) riflessione su cosa rappresenta questo luogo (passato, presente, futuro) 5) proposte di rinnovamento e valorizzazione (miglioramento nell'ambito della rete di scambi cittadini, di socialita', di cultura, di sostenibilità ambientale) 6) valutazione delle proposte e inizio fase operativa 7) realizzazione degli elaborati 8) presentazione e pubblicizzazione dei prodotti 9) eventuale proposta presso gli uffici di urbanistica del comune di legnano	video 3d vr realizzazione filmato; realtà aumentata; mappa interattiva; riprese con droni
8	Anna M. Lorenzetto.	4	1	Albano Laziale, Via Olivella 14/a Colleferro, Via don Bosco 2 Velletri, Via Accademia della Cucina 1; Via Fontana della Rosa 159	21	16	1 TOOLKIT PER DOCENTI 2 Percorso Museale e Multisensoriale a cielo aperto	Individuazioni aree da riqualificare Autobiografismo Scelta dell'opera d'arte e multisensoriale Webquest, Digital Storytelling Finitura del Prodotto	Google Sites, Google Earth, Google Maps, Programmi di foto/videomontaggio (Gimp)
9	Bat	2	1	Viale Comuni di Puglia, 4 - 76123 Andria (BT)	20	10	Rendering con foto e realtà aumentata (zap works). Diario di bordo in slide	Attività di ricerca luogo da riqualificare. Visita al sito. Scatti e riprese video. Interviste. Condivisione, selezione e rielaborazione dei dati. Progettazione della riqualificazione del luogo scelto. Realizzazione del prodotto finale (generazione di QR CODE o ZAP CODE)	

10	Siracusa	2	1	CPIA "A. Manzi" - Siracusa, via Mons. G. Caracciolo 2	18	7	Rendering con foto e realtà aumentata	Individuazioni area da riqualificare Visita al sito - scatti e riprese video Progettazione della riqualificazione del sito individuato Realizzazione del prodotto finale	
11	Treviso	4	2	Cpia "A.Manzi" Treviso sede di Treviso 1, Via Bragadin	15	4	video, modellino, dossier didattico	Fase 1: Conoscenza del territorio dal punto di vista geologico, geografico e storico con esplorazione diretta delle evidenze architettoniche e ambientali. Individuazione del luogo da riqualificare. Fase 2: Chi vive nel territorio. Da dove proveniamo - rimandi alle piazze dei Paesi di appartenenze degli studenti Fase 3: Riqualificazione del territorio - dalle conoscenze acquisite a una nuova immagine di territorio. Fase 4: Produzione degli elaborati finali e realizzazione di una campagna di lancio dell'iniziativa (spirito di imprenditorialità)	INTERVISTE, riprese, foto, DIAPO , VIDEO , USCITE SUL TERRITORIO,
12	Roma 3	2	1	Via Sesto Miglio n.68	12	10	centro storico: Quirinale e dintorni	1. storytelling 2. visita guidata palazzo del Quirinale 3. raccolta dati: immagini, video 4. realizzazione di un prodotto multimediale 5. pubblicazione sito CPIA	mappa interattiva, condivisione interattiva, digital storytelling
13	Altamura	2	2	CPIA 2 ALTAMURA	15	10	Mappa, descrizione dell'area e breve video promozionale fruibile anche online	Studio preliminare, individuazione dell'area oggetto dell'indagine, punti di forza e criticità, sopralluogo con raccolta dati e reportage foto/video, inquadramento storico, geologico e naturalistico del sito, analisi delle potenzialità di fruizione e sviluppo. Realizzazione prodotto finale.	Riprese fotografiche e video realizzate anche con ausilio di drone. Foto editig e video editing. Analisi cartografica e georeferenzazione.
14	Savona	Colombo Barberis Lacirignola Ghiglia	Ballocca/ Gasparini	CPIA Savona, sede di Cairo M.tte, largo dispersi e caudti di Russia, snc, Cairo M. (Savona)	25	15	Prendendo spunto dalla recente riqualificazione di Piazza della Vittoria (a Cairo M.tte) si propone la riqualificazione della vicina "piazza Abba"	1) Rilevazione criticità: trasformare piazza Abba da luogo di passaggio a luogo di socializzazione 2) Valorizzare le "idee di piazza" dei corsisti per una "piazza delle diverse culture" 3) Analisi dello spazio e degli elementi per la riqualificazione per la sostenibilità degli spazi verdi e la zona pedonale da ampliare in coerenza stilistica con la vicina Piazza della Vittoria 4) Proposta di un nuovo design per la pavimentazione 5) L'eredità storico-culturale di una "città invisibile" prendendo spunto da piazza Abba dedicata al personaggio storico, intellettuale scrittore, il "primo dei Mille" a cui è anche intitolata la scuola media sede del CPIA a Cairo - l'eredità culturale delle società di mutuo soccorso (di cui Abba è stato fondatore con l'edificio che si affaccia nella stessa piazza); - il ruolo delle donne nel risorgimento italiano, spunti attuali di riflessione 6) Cartellonistica che illustri il patrimonio storico-culturale in versione multilingue 7) Riqualificare la piazza come agorà e luogo di cooperazione tra le culture: spazio di aggregazione per l'imprenditorialità nel turismo culturale e sostenibile 8) Realizzazione del video per la presentazione	Mappa interattiva tramite la "realtà aumentata" (Thinglink e altre applicazioni). Partendo dall'immagine attuale della piazza verranno inseriti i link per il miglioramento e la riqualificazione illustrando la trasformazione della piazza: - immagini, disegni, elaborazioni e rappresentazioni grafiche in scala., video per raccontare l'idea di piazza (storytelling) - parti testuali multilingue in lingua italiana, in lingua inglese, altre lingue